

Affärsdriven testledare

Traditionell testledning drivs ofta ur ett tekniskt perspektiv. Affärsdriven testledning utgår från verksamhetens behov. Test ska göras mot definierade affärsnyttor. Krångligt? Ja, just därför har vi tagit fram den här kursen.

Kursbeskrivning

Affärsdriven testledning ställer krav på att du snabbt kan anpassa arbetet till förändrade förutsättningar, vilket i sin tur förutsätter flexibla metoder och verktyg. Syftet är att få maximal utdelning för minsta möjliga arbetsinsats. Att leda testarbetet på ett effektivt sätt är vår utgångspunkt genom hela kursen. Vi lär dig se på test med nya ögon för att göra rätt saker vid rätt tillfälle. Fokus har lagts på prioritering, mätning och uppföljning som de främsta verktygen.

Kursen tar också upp din nya eller förändrade roll som testledare och hur det ger dig större möjlighet att påverka projektets resultat. Vi diskuterar hur du driver arbetet framåt och hur du återkopplar information från testerna till olika intressenter.

Vi tar upp de mjuka aspekterna av att leda testarbetet. Vi diskuterar hur gruppdynamik och effektivt utnyttjande av befintliga resurser påverkar resultatet, hur du som testledare kan jobba för att hantera och undvika konflikter och hur du med hjälp av ditt team kan klara ditt åtagande. Vi tar upp flera vanliga problem som testledare kan ställas inför och hur dessa kan hanteras.

Kursmål

Efter kursens teoripass och praktiska övningar är affärsdriven testledning ditt viktigaste verktyg för att bidra till levererad affärsnytta. Du kan alltid leverera, nästan oavsett förutsättningar. Du är mycket bekvämare i att leda ditt team och får ut det mesta möjliga ur ditt testteam.

Vem bör delta?

Kursen riktar sig till dig som arbetar som testledare, testare eller kanske som projektledare.

Förkunskaper

Det är en fördel om du har jobbat med test i minst tre års tid och har en grundläggande förståelse för testprocessens olika delar.

Kursinnehåll

Affärsdriven test

- Vad är affärsdriven test? Definition.
- Traditionell kontra riskbaserad test.
- Ingångsvärden för affärsdriven testplanering.

Testledarrollen

- Vad det innebär att vara testledare.
- Ansvar och arbetsuppgifter för testledaren.
- Så hanterar testledaren olika situationer, interna och externa.
- Vikten av rätt beslutsunderlag.
- Våga fatta beslut.

Ledarskapet

- Vad det innebär att ha ledarskapet.
- Ledarskap och ledning.
- Så utnyttjar du ditt team effektivt.
- Ledare till ledare – så kommunicerar du effektivt med olika funktioner.

Test i sitt sammanhang

- Integrera test i utveckling och verksamhet.
- Test i olika faser.
- Att interagera med sidoprocesser.
- Att jobba situationsanpassat.
- Olika utvecklingsmodeller.
- Olika tillämpning av test.

Verktyg och metoder

- De viktigaste dokumenten för en testledare.
- Uppföljning och Mätetal.
- Att alltid göra rätt saker hela tiden.